

## ДИНАМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ИДЕНТИЧНОСТИ ПСИХОЛОГА

Феномен человеческой идентичности — один из основополагающих в психологии. Вне зависимости от того, о какой психологической школе идет речь, осознание себя как члена определенной социальной группы, человека определенного возраста, пола, национальности, профессии — основа гармоничного существования любой личности. Значительные изменения, происходящие в нашем обществе, делают актуальным исследование проблемы идентичности, которая до настоящего момента в основном изучалась в рамках зарубежной психологии. В связи с развитием общества структура личностной идентичности постоянно меняется или пополняется новыми образованиями.

Переживание идентичности актуализируется и в профессиональной деятельности. Прежде чем обращаться к исследованию феномена профессиональной идентичности, остановимся на рассмотрении некоторых пограничных с ним понятий.

Профессионал — комплексное и междисциплинарное понятие. С точки зрения Ю. П. Поваренкова, собственно психологический подход к изучению профессионала предполагает его исследование как личности, индивидуальности и субъекта профессиональной деятельности и профессионального пути<sup>1</sup>. Профессиональное становление — это большая часть онтогенеза человека, которая охватывает период с начала формирования профессиональных намерений до завершения профессиональной жизни. Э. Ф. Зеер определяет данное понятие как «формообразование» личности, адекватное деятельности, и индивидуализацию деятельности личностью. Профессионализм рассматривается Э. Ф. Зеером как одна из последних стадий этого «гетерохронного» процесса<sup>2</sup>. А. К. Маркова подчеркивает, что профессионализм человека — это не только достижение им высоких профессиональных результатов, не только производительность труда, но непременно и наличие психологических компонентов — внутреннего отношения человека к труду, состояния его психических качеств (мотивационной и операциональной сторон профессионализма)<sup>3</sup>.

Профессиональная идентичность, в свою очередь, может быть определена как устойчивое согласование индивидуальных признаков,

---

ЕВТЕШИНА Наталья Викторовна — ассистент кафедры общей и возрастной психологии Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина (E-mail: lzorina1983@mail.ru; natalia\_zrn@mail.ru).

© Евтешина Н. В., 2007

условий и содержания профессии, обеспечивающее достижение на конкретном этапе определенного субъективного уровня профессионализма, обуславливающее дальнейший профессиональный рост и возможность переноса сформированных навыков и умений в измененные условия деятельности. Ю. П. Поваренков рассматривает профессиональную идентичность как принятие на всех уровнях (социальном, психологическом) индивидом профессиональных ценностных позиций, санкционированных в данном профессиональном пространстве. Л. Б. Шнейдер дает следующее определение данному понятию. Профессиональная идентичность — это результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенная степень отождествления-дифференциации себя с делом и «другими», проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях Я<sup>4</sup>.

Проблема профессиональной идентичности возникает в плане реализации профессиональной идеологии человека, осуществления профессиональной подготовки специалиста, становления профессионала. И оттого, насколько гармонично и успешно произойдет становление профессиональной идентичности, напрямую зависит психологическая безопасность личности и окружающего ее социума. Поэтому в целях обеспечения психологического сопровождения профессионала, осуществления профилактических мероприятий по предотвращению трудностей в процессе становления специалиста необходимо глубокое исследование феномена профессиональной идентичности как «многомерной», «многоуровневой» категории личности, играющей одну из ведущих ролей в процессе профессионального развития.

Важную роль в изучении проблемы идентичности отводят Э. Эриксону, его эпигенетической теории развития личности<sup>5</sup>. В зарубежной психологии изучением идентичности занимались Э Дюркгейм, В. Джеймс, Ч. Кули, Д. Марсиа, Дж. Мид, С. Московичи, К. Ясперс и др.<sup>6</sup> В отечественной психологии представления об идентичности традиционно развивались в рамках исследования самосознания и самоопределения, в рамках Я-концепции. Эти вопросы в своих исследованиях поднимали Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, Л. С. Выготский, И. С. Кон и др. На сегодняшний день в рамках отечественной психологии проблема идентичности обретает свою актуальность. Непосредственно с феноменом профессиональной идентичности связаны работы В. С. Агеева, А. Г. Асмолова, И. В. Антонова, Т. С. Барановой, Ю. Л. Качановой, А. Жичкиной, Г. У. Солдатовой, Ю. П. Поваренкова, Л. Б. Шнейдер и др.

Ц е л ь ю нашего исследования было изучение профессионального компонента идентичности, его структуры, динамики в процессе становления психологов. Мы исследовали профессиональную идентичность как сложное многомерное образование в структуре личности, имеющее характерные особенности на разных этапах профессионального становления психологов.

Объект исследования — становление профессионала.

Предмет исследования — структура, динамика профессионального компонента идентичности в процессе становления психологов (в вузе и в послевузовский период профессионального развития).

Экспериментальную базу исследования составили образовательные учреждения Рязани, обучающие студентов психологических факультетов или имеющие в своем штате психологов. В их число вошел Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказания России, УВД Рязанской области, психиатрический диспансер (подростковое отделение), некоторые средние школы.

Основным критерием, которым мы руководствовались при выборе респондентов, был уровень становления профессиональной идентичности психологов. Таким образом, взяв за основу классификацию Ю. П. Поваренкова, мы выделили 4 группы испытуемых<sup>7</sup>: 1-ю группу составляли студенты первого курса со школьной идентичностью; 2-ю группу — третьего курса со студенческим уровнем идентичности, 3-ю — пятого курса с собственно профессиональной идентичностью и к 4-й отнесены специалисты-психологи с профессиональным уровнем идентичности (для показательности результатов исследования мы отбирали специалистов с опытом работы не менее трех лет). Исследование осуществлялось на выборке 120 человек.

Наше эмпирическое исследование проходило в несколько этапов.

На первом изучались особенности развития профессионального компонента идентичности при помощи комплекса методик. Выбор изучаемых переменных эмпирического исследования профессионального компонента идентичности имеет теоретическое обоснование. С точки зрения Ю. П. Поваренкова, «профессиональная идентичность оценивается на основе субъективных показателей, включая удовлетворенность трудом, профессией, карьерой, собой, профессиональную самооценку, индексы самореализации и самоактуализации личности»<sup>8</sup>. Основными показателями идентичности, по Ю. П. Поваренкову, являются оценка своих профессиональных и учебных возможностей, удовлетворенность избранной профессией и своими результатами обучения, прогноз мотивационных возможностей профессии и ряд других. Опираясь на изложенную точку зрения, мы выбрали набор показателей, на наш взгляд, оптимально характеризующих профессиональный компонент идентичности личности.

Итак, на первом этапе проводилось изучение мотивационно-потребностной сферы личности, карьерных ориентаций, уровня личностной тревожности, особенностей Я-профессионального отношения к профессии, степени удовлетворенности профессиональным выбором студентов и профессионалов. На данном этапе исследования использовались следующие методы: конкретно-научные — тестирование (в том числе метод семантического дифференциала), опрос, анализ продуктов деятельности (контент-анализ) и ме-

танаучные — статистический анализ полученных данных (описательная статистика, метод ранговой корреляции Кендала, U-критерий Манна — Уитни), статистическая обработка проводилась по средствам компьютерных программ Stadia, SPSS12, Genstat.

На следующем (втором) этапе исследовались структура и динамика профессионального компонента идентичности личности. Целью данного этапа было изучение особенностей проявления структурных элементов профессиональной идентичности психологов на разных этапах (на первом, третьем, пятом курсе и в процессе профессиональной деятельности) профессионального становления. Обработка данных осуществлялась с помощью статистических методов, в числе которых ранговая корреляция Кендала, факторный анализ. Перед нами стояли следующие задачи:

- систематизировать результаты, полученные на предыдущем этапе;
- выявить корреляционные связи между изучаемыми характеристиками;
- найти значимые факторы, определяющие особенности профессионального компонента идентичности на разных этапах профессионального определения психологов.

Анализу подверглись 19 психологических характеристик, отражающих характер мотивационно-потребностной сферы личности, карьерных ориентаций, особенности Я-профессионального, которые детально разбирались на первом этапе.

Итак, факторному анализу были подвергнуты 19 переменных. В результате их факторизации выделенно 6 факторов, определяющих профессиональный компонент идентичности личности. К ним относятся профессиональная позиция, потребностный рост, профессиональная Я-концепция психолога, личностный тип профессионала, уровень социальных потребностей, уровень потребностей в признании.

Подробнее охарактеризуем каждый из шести получившихся факторов, определяющих профессиональный компонент идентичности:

1. Положительный полюс определяются такими характеристиками, как стремление к интеграции усилий других людей, руководству, профессиональной агрессии, экономической самостоятельности, созданию своего дела и др. Этот фактор можно обозначить как профессиональная позиция, положительный полюс будет соответствовать активной профессиональной позиции, а отрицательный — пассивной.

2. Этот фактор, с точки зрения теории потребностей А. Маслоу, можно назвать потребностным ростом, где положительному полюсу будет соответствовать удовлетворенность низших, базовых потребностей и стремление к самоактуализации, доминирование гуманистических потребностей, а отрицательному, наоборот, преобладание низших потребностей над высшими — в данном случае господство потребностей в безопасности и материальном комфорте над потребностями в самовыражении.

3. Его положительные значения определяют профессиональная компетентность, стабильность места работы и места жительства. Этот фактор также положительно коррелирует с переменными «служение» и «интеграция стилей жизни». Он был нами обозначен как профессиональная Я-концепция психолога. Таким образом, положительному полюсу фактора соответствуют качества профессионала с истинной Я-концепцией, а именно: ориентация на профессионализм, гуманистичность целей, стабильность, уверенность, преданность своему делу, склонность к интеграции стилей деятельности, что в полной мере отражает содержательную сторону профессии психолога, и т. д., а отрицательному, соответственно, противоположные характеристики, отражающие альтернативу истинной Я-концепции психолога.

4. Положительный полюс определяется такими характеристиками, как доминантность, уверенность в себе как профессионале, активность (а именно: экстраверсия), а отрицательный, соответственно, тревожностью, профессиональной пассивностью и интроверсией. Этот фактор был определен нами как личностный тип профессионала.

5. Положительный полюс отражает высокую степень потребности в теплых отношениях с людьми, общении, стремлении быть понятым другими. Данный фактор мы обозначили как характер удовлетворенности социальных потребностей.

6. Положительный полюс фактора отражает высокую потребность в признании и уважении, повышении уровня мастерства и профессионализма, обеспечении себе положения влияния. Фактор назван, по аналогии с фактором 5, характер удовлетворенности потребностями в признании.

Таким образом, в результате факторного анализа нами были выделены 6 значимых факторов, характеризующих профессиональный компонент идентичности личности. Для систематизации результатов мы составили сравнительную таблицу, характеризующую особенности профессионального компонента идентичности на разных этапах профессионального становления психологов. В данной статье мы представим лишь ее фрагмент, отражающий характеристику профессиональной идентичности психологов по фактору «профессиональная позиция», имеющему наибольший вес.

Как уже указывалось, за основу выделения видов идентичности нами была взята классификация Ю. М. Поваренкова. Таким образом, в таблице охарактеризованы школьная идентичность (1-й курс), студенческая идентичность (3-й курс), собственно профессиональная (5-й курс) и профессиональная (специалисты). Сравнение особенностей разных видов идентичностей, соответствующих определенным этапам становления профессионала, происходило по шести факторам, выделенным в результате факторного анализа, а также на основе отнесенности шкал факторов к их положительным или

Вид профессиональной идентичности (характер выборки)	Фактор: профессиональная позиция
1. Школьная (1-й курс)	$a) + б) + в) +$ Наивысшие показатели по всем шкалам, кроме в) $1 = 2$ . <b>По <math>U^*</math> (<math>p &lt; 0.05</math>):</b> $a) 1 > 3$ и $4$ $б) 1 > 2, 3$ и $4$ $в) 1 > 4$
2. Студенческая (3-й курс)	$a) + б) + в) +$ . <b>По <math>U</math> (<math>p &lt; 0.05</math>):</b> $a) 2 > 3$ и $4$ (аналогично 1) $б) 2 > 3$ и $4; 2 < 1$ $в) 2 > 4$ (аналогично 1)
3. Собственно профессиональная (5-й курс)	$a) + б) + в) +$ . <b>По <math>U</math> (<math>p &lt; 0.05</math>):</b> $a) 3 < 1$ и $2$ $б) 3 < 1$ и $2$ $в) 3 > 4$
4. Профессиональная (специалисты)	$a) - б) + в) -$ Самые низкие показатели по всем шкалам. <b>По <math>U</math> (<math>p &lt; 0.05</math>):</b> $a) 4 < 1$ и $2$ $б) 4 < 1$ и $2$ $в) 4 < 1, 2$ и $3$

*Примечание.* \* Результаты сравнения по критерию Манна — Уитни; «+» — положительный полюс фактора; «-» — отрицательный полюс фактора; а — менеджмент; б — вызов; в — предпринимательство.

отрицательным полюсам, анализа средних показателей и результатов анализа различий средних по критерию Манна — Уитни. Представим основные выводы по таблице, отражающие особенности профессионального компонента идентичности на разных этапах профессионального развития психолога:

- В связи с приобретением профессионального опыта, в процессе профессионального становления психолога активная (агрессивная) профессиональная позиция теряет свои обороты. Стремление к лидерству, руководству, автономии замещается сотрудничеством, благожелательным отношением к людям, повышением уровня толерантности.

- При анализе особенностей профессиональной идентичности по фактору потребностного роста нами были выявлены существенные отличия студенческой идентичности от остальных ее видов. Как показало наше исследование, на данном этапе профессионального становления у психологов

происходит смещение акцента с ценностей более высокого уровня (гуманистических) на более низкие (материальные, безопасность). Возможно, этот процесс связан, во-первых, в ростом стремления студентов третьего курса к независимости, самостоятельности, автономности, что подтверждают высокие показатели по карьерной ориентации «автономия»; во-вторых, со снижением интереса к получению знаний по выбранной профессии. Можно предположить, что «ситуативный» спад интереса к повышению своей квалификации вызван стремлением к экономической независимости (автономии), приобретению временной работы, где обычно не требуется высокой квалификации специалиста. Поэтому на данном этапе профессионального становления потребность в самовыражении и саморазвитии является отнюдь не основополагающей, тогда как на этапе послевузовского становления профессионала наблюдается обратная ситуация. Самоактуализация и саморазвитие ставятся специалистом на первый план, о чем свидетельствует наивысший показатель неудовлетворенности потребностями в самовыражении по сравнению с другими группами потребностей.

- У профессионалов по сравнению со студентами выпускного курса отмечается рост, укрепление позиций истинной профессиональной Я-концепции.

- У студентов-психологов на начальном этапе обучения в вузе отмечается завышенный уровень оценки своего профессионального Я. Возможно, это связано с ситуацией успеха — поступлением в вуз, обретением новой роли (студента), к которой так стремились в недавнем прошлом.

- По 5-му фактору — «уровень социальных потребностей» — идентичность студентов первого курса значительно отличается от других видов. Первокурсники испытывают наибольшую потребность в социальных контактах, общении, стремлении быть понятыми окружающими. Возможно, это связано со сменой социальной роли, учебного заведения и круга общения.

- Согласно результатам, полученным по фактору «уровень потребностей в признании», наибольшее изменение профессиональной идентичности приходит на третьем году обучения в вузе. В данный период у студентов возрастает потребность в признании, создании ситуации влияния.

Итак, нами были охарактеризованы особенности профессионального компонента идентичности психологов на разных этапах их профессионального становления по средствам 6 факторов, выделенных в результате факторного анализа 19 изучаемых переменных.

Но в нашем исследовании есть переменные, которые изучались с помощью контент-анализа и не были подвергнуты факторизации, соответственно, не попали ни в один из факторов, определяющих профессиональную идентичность. Тем не менее они, на наш взгляд, представляют особую важность для характеристики данного феномена. К ним относятся особенности ценностно-смысловой сферы личности психоло-

го в. Изучение ценностно-смысловой сферы личности проходило с помощью проективного метода. Испытуемым предлагалось написать пожелания.

Студенты третьего и пятого курсов писали три вида пожеланий: самому себе на будущее; на выпускной курс; пожелания студентам младших курсов. Студенты первого курса и психологи-профессионалы заполняли лишь две графы: первокурсники — пожелания себе на будущее и на выпускной курс, профессионалы — пожелания себе на будущее и студентам младших курсов. Данные исследования подвергались контент-анализу.

Исследуя характер пожеланий себе на будущее испытуемых четырех групп, мы выявили следующие тенденции. Стремления студентов разных курсов и профессионалов качественно разнятся:

- Для студентов первого курса первостепенной целью в будущем является (удачное) обучение или окончание вуза.
- Студенты третьего курса желают себе в будущем семейного благополучия и счастья.
- Выпускники психологического факультета озадачены поиском работы.
- Приоритетным в будущем для специалистов-психологов является «личностный рост».

При анализе пожеланий себе на выпускной курс не было выявлено существенных различий в первостепенных целях. Краткосрочные цели студентов-психологов оказались статичными: для всех трех групп основным на выпускной курс стало стремление удачно завершить обучение, «получить хороший диплом».

Нами были изучены особенности пожеланий студентам младших курсов. Предложенная форма пожеланий является, на наш взгляд, своеобразной рефлексией результатов учебной (у студентов) и профессиональной (у специалистов) деятельности.

Наибольшее количество баллов у всех трех групп испытуемых соответствует смысловой единице «компетентность, самообразование, учеба». В первую очередь студенты третьего, пятого курса и специалисты ориентируют студентов вузов на качественное усвоение материала, самосовершенствование, посещение дополнительных курсов, факультативов, прохождение специализации.

В целом исследование ценностно-смысловой сферы личности в рамках концепта профессиональной идентичности способствует не только более глубокому изучению структуры данного феномена, но и определению его динамических особенностей в рамках становления профессионала.

Итак, исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что профессиональная идентичность — это сложное многомерное образование в структуре личности, имеющее характерные особенности на разных этапах профессионального становления психолога. Обретение профессио-



нальной идентичности является чрезвычайно важной частью становления профессионала. Сформированная профессиональная идентичность служит надежной системой координат для осмысления как профессионального, так и личностного роста, является одним из основных факторов, влияющих на психологическое здоровье личности. Алгоритм изучения профессионального компонента идентичности, представленный в данной статье, может быть применен при рассмотрении других видов идентичности, а знание психологических особенностей изучаемого феномена, обнаруженных в исследовании, может использоваться в осуществлении профилактики по предотвращению трудностей в процессе становления специалиста, при психологическом сопровождении профессионала.

---

<sup>1</sup> См.: *Поваренков Ю. П.* Психологическое содержание профессионального становления человека. М., 2002.

<sup>2</sup> См.: *Зеер Э. Ф.* Психология профессий. М., 2003.

<sup>3</sup> См.: *Маркова А. К.* Психология профессионализма. М., 1996.

<sup>4</sup> См.: *Шнейдер Л. Б.* Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. М., 2004.

<sup>5</sup> См.: *Эриксон Э.* Идентичность: юность и кризис. М., 1996.

<sup>6</sup> См.: Психология самосознания: Хрестоматия / Отв. ред. Д. Я. Райгородский. Самара, 2003.

<sup>7</sup> См.: *Поваренков Ю. П.* Психологическое содержание профессионального становления человека.

<sup>8</sup> См.: Там же. С. 87.

*Статья поступила в редакцию 17.05.2007 г.*